

# Kupuj świadomie - PRODUKT POLSKI



**#KupujŚwiadomie**  
WSPIERAJ NASZE ROLNICTWO  
I KRAJOWĄ GOSPODARKĘ



## PRODUKT POLSKI – KUPUJ ŚWIADOMIE

Czy wiecie, że dla siedmiu na dziesięciu Polaków wystarczającą zachętę do zakupu danego produktu stanowi to, że pochodzi on z Polski, a połowa konsumentów swój patriotyzm manifestuje podczas zakupów w sklepach z artykułami rolno-spożywczymi? Znak „PRODUKT POLSKI” umożliwi konsumentom łatwiejsze wyszukiwanie produktów wytworzonych w Polsce z użyciem polskich surowców.

Aby ułatwić konsumentom identyfikację produktów wytworzonych z polskich surowców, w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi opracowano znak „PRODUKT POLSKI” i zasady jego stosowania. Zgodnie z ustawą o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych produkty opatrzone tą informacją muszą być wyprodukowane z surowców wytworzonych na terenie Polski z tym, że w produktach przetworzonych dopuszcza się użycie importowanych składników (np. przypraw, bakali) w ilości do 25% masy tych produktów, pod warunkiem że składniki takie nie są wytwarzane w kraju. [Więcej o znaku „PRODUKT POLSKI”](#)

- [USTAWA z dnia 4 listopada 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych](#)

Wybierając żywność z oznaczeniem „PRODUKT POLSKI”, konsument ma pewność, że została ona wytworzona w kraju i z rodzimych surowców. Przy bogatej ofercie na sklepowych półkach ma to niebagatelne znaczenie, a w efekcie przyczynia się także do budowania patriotyzmu konsumenckiego i wsparcia sprzedaży polskiej żywności.



Warszawa, dnia 2020 -03- 2 6

MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI  
*Jan Krzysztof Ardanowski*  
JPR.wt.071.1.2020

*Szanowni Państwo,*

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa od kwietnia br. rozpoczyna kontynuację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „*Kupuj świadomie - Produkt polski*”, której celem jest zwiększanie wiedzy Polaków nt. znaczenia świadomych decyzji zakupowych, szczególnie w tak trudnym czasie jak pandemia wirusa SARS-CoV-2. Już teraz wiadomo, że odcisnie ona ogromne piętno na sytuacji ekonomicznej i gospodarczej w naszym kraju.

Dlatego też tak istotne jest, aby polskie społeczeństwo zrozumiało wagę i znaczenie własnych, podejmowanych codziennie decyzji zakupowych dla funkcjonowania gospodarki i wspierania krajowego rolnictwa. Wybieranie polskich produktów żywnościowych to wsparcie dla polskich rolników i przedsiębiorców, to praca dla nas i dla bliskich, to przychody i zyski firm działających w Polsce oraz podatki wspierające lokalne budżety.

Mając na uwadze prowadzone obecnie przez resort rolnictwa działania informacyjno-edukacyjne związane z kształtowaniem postawy patriotyzmu konsumenckiego, a także troskę o nasz kraj i naszą gospodarkę, zwracam się do Państwa z prośbą o zaangażowanie się w prowadzoną kampanię. Najlepszą formą wsparcia będzie wzmocnienie tego newralgicznego przekazu poprzez komunikowanie go w Państwa mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w każdy możliwy i dostępny na tę chwilę sposób, docierając do jak najszerzego grona odbiorców.

Komunikujmy wspólnie i jednym głosem naszym rodakom, że „*Twój wybór ma znaczenie!*”. Wspólnie edukujmy społeczeństwo w zakresie konsekwencji dla gospodarki podejmowanych decyzji zakupowych. Z punktu widzenia przyszłości polskiego rolnictwa oraz gospodarki to priorytet i nasz wspólny cel i społeczny obowiązek. Niezwykle ważne jest komunikowanie ogromnej wagi naszych codziennych patriotycznych postaw konsumenckich i solidarność wszystkich Polaków w obliczu tak niezwykle trudnej sytuacji.

*Z poważaniem,*

<https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>